

ANÁLISIS RAZONADO
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2026

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 30 de junio de 2026 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras, NIIF (emitidas por el International Accounting Standard Board, IASB), vigentes a la fecha y aplicadas de manera uniforme en los períodos que se presentan.

Los principales comentarios obtenidos del análisis a los Estados Financieros son los siguientes:

I. RESULTADOS

Los resultados consolidados al cierre de junio de 2026 muestran una evolución favorable en el desempeño del Grupo, con ingresos por \$16.695 millones, lo que representa un crecimiento de 16% respecto de los \$14.387 millones registrados en igual período del año anterior. Este avance refleja un mayor nivel de actividad en todas las filiales, dando cuenta de una evolución positiva y diversificada de las distintas líneas de negocio.

En el segmento frutícola, los ingresos asociados a la temporada 2025-2026 de cerezas y arándanos registraron un incremento de 7% respecto de la temporada 2024-2025. Este resultado evidencia una evolución favorable del negocio agrícola y contribuye positivamente al crecimiento consolidado del Grupo.

Por su parte, Compañía Chilena de Fósforos S.A. registró un aumento de 6% en sus ingresos respecto del mismo período del año anterior. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por el favorable desempeño del negocio de fósforos de exportación y por la incorporación de la nueva línea de negocios Carbón Andes, cuyo desempeño durante el período superó las proyecciones iniciales. Lo anterior constituye una señal positiva respecto de la estrategia de diversificación y desarrollo de nuevas fuentes de ingresos implementada por la Compañía.

En Terciados y Elaboración de Maderas S.A., los ingresos aumentaron aproximadamente un 2% respecto del período anterior, explicado principalmente por el mayor nivel de ventas de Paletas y Pellet Andes, reforzando la contribución de los negocios asociados a productos y derivados de la madera.

El Costo de Ventas aumentó 7,0%, tasa significativamente inferior al crecimiento de 16% registrado por los ingresos. La comparación interanual se encuentra, además, influida por efectos contables asociados a la liquidación de la temporada frutícola 2024-2025. No obstante, la evolución conjunta de ingresos y costos evidencia una mejora relevante en el retorno del mix de negocios, que se traduce en una expansión significativa del margen bruto.

En este contexto, el margen bruto alcanzó \$3.552 millones, frente a \$1.930 millones registrados en igual período del año anterior, lo que representa un incremento de aproximadamente 84%. Asimismo, el margen bruto sobre ingresos aumentó desde aproximadamente 13,4% a 21,3%, reflejando una mejora sustancial en la capacidad de generación operacional del Grupo.

Esta evolución responde tanto a una mejor contribución de la temporada frutícola 2025-2026 respecto de la temporada anterior, como al creciente aporte de las nuevas líneas de negocio que la Compañía ha venido desarrollando. En particular, los negocios asociados a Carbón Andes y productos de encendido, junto con el favorable desempeño de las líneas tradicionales, comienzan a mostrar una contribución positiva a los resultados, fortaleciendo la diversificación del Grupo y su capacidad de generación de valor.

En conjunto, los resultados al cierre de junio de 2026 muestran señales favorables en crecimiento, diversificación y recuperación de márgenes, consistentes con las iniciativas comerciales y operacionales implementadas por el Grupo y con una mayor contribución de las nuevas líneas de negocio a su desempeño consolidado.

Las cuentas operativas del Estado Consolidado de Resultados (Costos de Distribución, Gastos de Administración y Otros Gastos por Función) registran un monto de \$5.941 millones, que se compara con \$6.680 millones de igual período 2025, con una disminución de \$739 millones equivalente a un 11%, explicado principalmente por menores gastos indirectos de administración por \$388 millones, menores costos de distribución por \$124 millones y menores Otros Gastos por Función por \$227 millones, en línea con los objetivos de reducción de gastos y mejoramiento de los resultados operacionales.

La Sociedad ha materializado inversiones durante el presente período por \$2.749 millones, frente a \$2.948 millones en igual período del año anterior, representando una disminución de \$199 millones. Estas inversiones se encuentran principalmente orientadas a la continuidad y fortalecimiento operacional de la actividad frutícola, así como al desarrollo y mejora de las líneas industriales, cuyos efectos se espera se reflejen progresivamente en los próximos períodos.

Lo anterior junto a los costos de financiamiento por préstamos tomados con anterioridad, ha implicado un aumento de los costos financieros en los últimos períodos. A junio de 2026 el efecto neto de costos por intereses es de \$1.773 millones, monto superior a igual período anterior (\$1.401 millones), principalmente por el devengo de intereses al cierre del período, y mayores gastos financieros bancarios, y en menor medida por efecto de mayores pagos de intereses por nuevos préstamos obtenidos en 2025.

Durante el último trimestre de 2025, la Compañía avanzó en la ejecución de su plan de reestructuración de pasivos financieros, extendiendo parte relevante de sus obligaciones desde el corto hacia el largo plazo y alineando de mejor manera su

estructura de vencimientos con la generación esperada de flujos. Durante 2026, la gestión financiera ha continuado orientada al fortalecimiento de la estructura de capital y reducción del endeudamiento.

Las diferencias de cambio registraron un efecto neto negativo de \$302 millones, explicado principalmente por un efecto desfavorable de \$345 millones asociado a retornos por ventas de exportación y venta de divisas, y por \$258 millones correspondientes a la valorización de préstamos denominados en dólares. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un impacto positivo de \$301 millones proveniente de la valorización de activos en moneda extranjera. En el período anterior, las Diferencias de Cambio son de un monto en contra de \$287 millones, explicados por el efecto negativo de \$361 millones por tipo de cambio en retornos por ventas de exportación y venta de divisas, compensados parcialmente por la valorización de activos y pasivos en dólares por \$74 millones.

Después de reconocer un gasto por impuestos de \$428 millones, la Sociedad registró una pérdida neta de \$4.256 millones, comparada con una pérdida de \$4.795 millones en igual período del año anterior, lo que representa una reducción de aproximadamente 11% de la pérdida consolidada. La pérdida atribuible a la controladora alcanzó \$4.253 millones, frente a \$4.789 millones en el período comparativo.

II. ANÁLISIS FLUJO DE EFECTIVO

En el presente período 2026 la Sociedad obtuvo un Saldo Final de \$744 millones.

Los principales flujos de entradas y salidas de efectivo del presente período se explican a continuación.

Las Actividades de Operación generaron un flujo a favor de \$728 millones (\$171 millones en contra en el período anterior), destacando principalmente mayores flujos de entrada por cobros a clientes por \$925 millones, menores pagos a empleados por \$616 millones, menores pagos por actividades de la operación por \$330 millones y menores pagos por impuestos a las ganancias por \$324 millones; compensados parcialmente por mayores pagos a proveedores por \$809 millones, mayores pagos por primas de seguros por \$118 millones y menores cobros por actividades de la operación por \$384 millones.

Las Actividades de Inversión generaron un flujo neto positivo de \$3.996 millones, frente a un flujo negativo de \$1.809 millones en igual período del año anterior. Esta variación se explica principalmente por ingresos provenientes de la venta de propiedades, planta y equipo por \$7.237 millones, parcialmente compensados por inversiones netas en instrumentos financieros por \$492 millones y adquisiciones de Propiedades, Planta y Equipo por \$2.749 millones.

En el rubro Propiedades Planta y Equipos destaca la inversión de \$433 millones en proyectos de implementación de procesos automatizados de las nuevas instalaciones industriales destinadas al desarrollo de nuevas líneas de producción para cubiertos de madera y mejoras en líneas de producción de las líneas de encendido (fósforos e iniciadores de fuego).

Asimismo, como se mencionó anteriormente en el presente período se agregan inversiones del orden de \$1.837 millones destinadas al área frutícola en la producción de cerezos, arándanos, manzanos y uvas viníferas en la Séptima Región.

En las Actividades de Financiación se registraron pagos netos de préstamos por \$2.789 millones durante el período, resultado de obtenciones de financiamiento de largo plazo por \$2.650 millones y de corto plazo por \$1.768 millones, junto con pagos de préstamos por \$7.207 millones. Esta evolución refleja el avance de la estrategia de reducción del endeudamiento financiero de la Compañía, en contraste con la obtención neta de financiamiento por \$3.611 millones registrada en igual período del año anterior.

III. INDICADORES FINANCIEROS

Los principales indicadores financieros de la Sociedad, derivados de la posición patrimonial y resultados al 30 de junio de 2026, son los siguientes:

Liquidez y endeudamiento. La liquidez corriente alcanzó 1,01 veces (1,37 veces), mientras que la razón ácida se situó en 0,69 veces (1,04 veces). Por su parte, el endeudamiento neto sobre patrimonio disminuyó a 0,38 veces, desde 0,42 veces en el período comparativo.

La deuda financiera neta alcanzó \$35.500 millones al cierre de junio de 2026. En comparación con los \$39.604 millones registrados al cierre de marzo de 2026, esto representa una disminución de \$4.104 millones, equivalente a aproximadamente 10%, reflejando los avances realizados durante el segundo trimestre en la reducción del endeudamiento financiero.

La proporción de pasivos corrientes respecto del total de pasivos alcanzó 50% (41%).

Actividad. Los Activos totales de la Sociedad suman \$151.379 millones (\$163.888 millones) siendo los valores de los Activos presentados netos de depreciaciones y sus valores no superan a los de mercado.

Rentabilidad. La utilidad (pérdida) anualizada sobre el patrimonio promedio llega a -8,97% (-9,62 %); la utilidad (pérdida) anualizada por acción alcanza a -\$138,3 (-\$ 155,7 por acción a junio 2025). Ambos indicadores reflejan una mejora respecto

del período comparativo, consistente con la reducción de la pérdida consolidada registrada durante el semestre.

IV. SUSTENTABILIDAD FORESTAL Y AGRÍCOLA

La principal materia prima, madera de álamo, es suministrada por una de las Filiales, no acudiendo la Sociedad al abastecimiento externo, lo que le asegura costos conocidos y estables con una calidad continua y acorde a las especificaciones requeridas, contando además con importantes certificaciones internacionales de sostenibilidad.

La filial CAF El Álamo Ltda. se convirtió recientemente en la primera empresa en Sudamérica, y segunda a nivel mundial, en ser calificada bajo el estándar para la Verificación de Campo para la Restauración de Ecosistemas Forestales. Esta plantación de álamo está certificada bajo el Estándar de Cadena de Custodia del Forest Stewardship Council™ (FSCTM) desde hace ya dos décadas, y desde entonces ha destinado hectáreas para restauración.

Adicional a lo anterior Compañía Chilena de Fósforos y CAF El Álamo, a partir del año 2023, son las segundas empresas en el mundo que se certifican en Marco de Sostenibilidad, la cual es una certificación paralela a FSC, que nos permite garantizar el nuevo cumplimiento legal de la Comunidad Europea, la que impone requisitos a las industrias con el fin de minimizar el consumo de productos procedentes de cadenas de suministro asociadas a la deforestación o degradación forestal y aumentar la demanda de la Unión Europea para el comercio de productos legales y “libres de deforestación, bajo el nuevo estándar desarrollado por Preferred by Nature.

En el área agrícola, a partir del año 2017 la filial Caf El Álamo obtuvo la certificación Rainforest Alliance Norma para la Agricultura Sostenible, estándar que permite acreditar las buenas prácticas agrícolas en temas ambientales y sociales.

Desde el establecimiento de la sociedad matriz en 1913, ha contado con plantaciones de álamo en su producción para la creación de una variedad de artículos de madera más pequeños y de precisión, tales como fósforos, splints, palos de helados y cubiertos de madera (cuchara, tenedor y cuchillo), innovando siempre con una mirada de sustentabilidad en donde el objetivo principal de ser un reemplazo sostenible del plástico, contribuyendo al medio ambiente.

En la actualidad, las plantaciones de la empresa, entre las que se encuentra la de la Comuna de Retiro, producen anualmente del orden de los 40,000 metros cúbicos de álamo certificado. El haber alcanzado la Verificación de Campo para la Restauración de Ecosistemas Forestales y Marco de Sostenibilidad mantiene a la empresa hacia una operación mucho más amigable con el planeta.