



VSPT

WINE GROUP

CHILE: San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda, Viñamar, Casa Rivas | ARGENTINA: La Celia, Tamarí

Abril 2014

Disclaimer

Las declaraciones realizadas en este documento que se relacionan con el desempeño futuro de VSPT o resultados financieros son "declaraciones a futuro", con sus modificaciones, que no son declaraciones de hechos, e involucran incertidumbres que podrían hacer que el rendimiento futuro o resultados reales difieran sustancialmente. Las declaraciones a futuro incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar resultados futuros, desempeño o logros y pudiera contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "prever", "podría resultar en", o cualesquiera otras palabras o expresiones similares. Nuestras declaraciones a futuro no son garantías de rendimiento futuro y los resultados reales y otros desarrollos pueden diferir sustancialmente de las proyecciones expresadas en las declaraciones a futuro. En cuanto a las declaraciones a futuro que se refieren a resultados financieros futuros y otras proyecciones, los resultados reales pueden ser diferentes debido a la incertidumbre inherente a las estimaciones, previsiones y proyecciones. Debido a estos riesgos e incertidumbres, los inversores potenciales no deben confiar en estas declaraciones a futuro. Nuestros auditores independientes no han examinado ni han compilado las declaraciones a futuro y, en consecuencia, no ofrecen ninguna garantía con respecto a tales declaraciones. Ninguna declaración o garantía, expresa o implícita, es o será realizada por nosotros o cualquiera de nuestros afiliados o directivos o cualquier otra persona en cuanto a la exactitud o integridad de la información o las opiniones contenidas en este documento, y ninguna responsabilidad es o será aceptada por cualquier información u opiniones.

Aunque creemos que estas declaraciones a futuro y la información en este documento están basadas en las expectativas y suposiciones razonables, no podemos garantizar que dichas proyecciones resulten correctas. Las declaraciones a futuro representan las opiniones de VSPT a la fecha de esta presentación y no deben entenderse como declaraciones y garantías de VSPT en cualquier fecha posterior a la fecha de esta presentación, y por lo tanto no asumimos ninguna obligación de actualizar ninguna de estas declaraciones. Los oyentes no deben depositar una confianza indebida en estas declaraciones a futuro, pues dichas declaraciones y la información implican riesgos conocidos y desconocidos. Estas declaraciones deben ser consideradas en relación con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres establecidos ante la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Esta presentación y su contenido es información privada y no puede ser reproducida o difundida de manera alguna, ni en su totalidad o ni en parte, sin nuestro consentimiento previo y por escrito. Los destinatarios de esta presentación no deben interpretar el contenido de este resumen o tríptico como asesoramiento tributario, legal o de inversión y los beneficiarios deberán consultar a sus propios asesores. Esta presentación no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación o propuesta para vender o emitir, ni solicitud de oferta de compra o suscripción, de acciones u otros valores emitidos por nosotros, ni constituye en todo o una parte del mismo o el hecho de su distribución constituyen la base de, o puede ser invocada en relación con, por lo tanto, algún contrato.

Señor inversionista: Antes de efectuar su inversión usted deberá informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores.

Viña San Pedro Tarapacá está inscrita en el Registro de Valores N°0393, del 15 de octubre de 1991.



30,0%

64,7%

Otros

5,3%

SPT



VINOS TARAPACA



(Cifras a diciembre de 2013)

- US\$307,6 millones en ventas⁽²⁾
- 127,4 millones de litros en ventas
- Exportaciones a más de 80 países
- 3.869 hectáreas plantadas
- Segundo actor chileno de exportaciones con un 13,1% de mercado
- Alcanzando el liderazgo en mercado doméstico con un 27,4% de MS en valor⁽³⁾
- Valor Libro Patrimonio US\$ 367 millones⁽⁴⁾

(1) Participación CCU a Diciembre 2013

(2) Tipo de cambio promedio 2013: 1 US\$ = \$495

(3) Nielsen; acumulado 2014

(4) Tipo de cambio cierre 2013: 1 US\$ = \$525

Resumen financiero de VSPT



(1) No considera venta de vino a granel

Sólido grupo de viñas y portfolio de marcas

SAN PEDRO
DESDE 1863



VINA
TARAPACA
DESDE 1874



SANTA HELENA
La maestra del vino chileno



MISIONES
D' RENGO



LEYDA



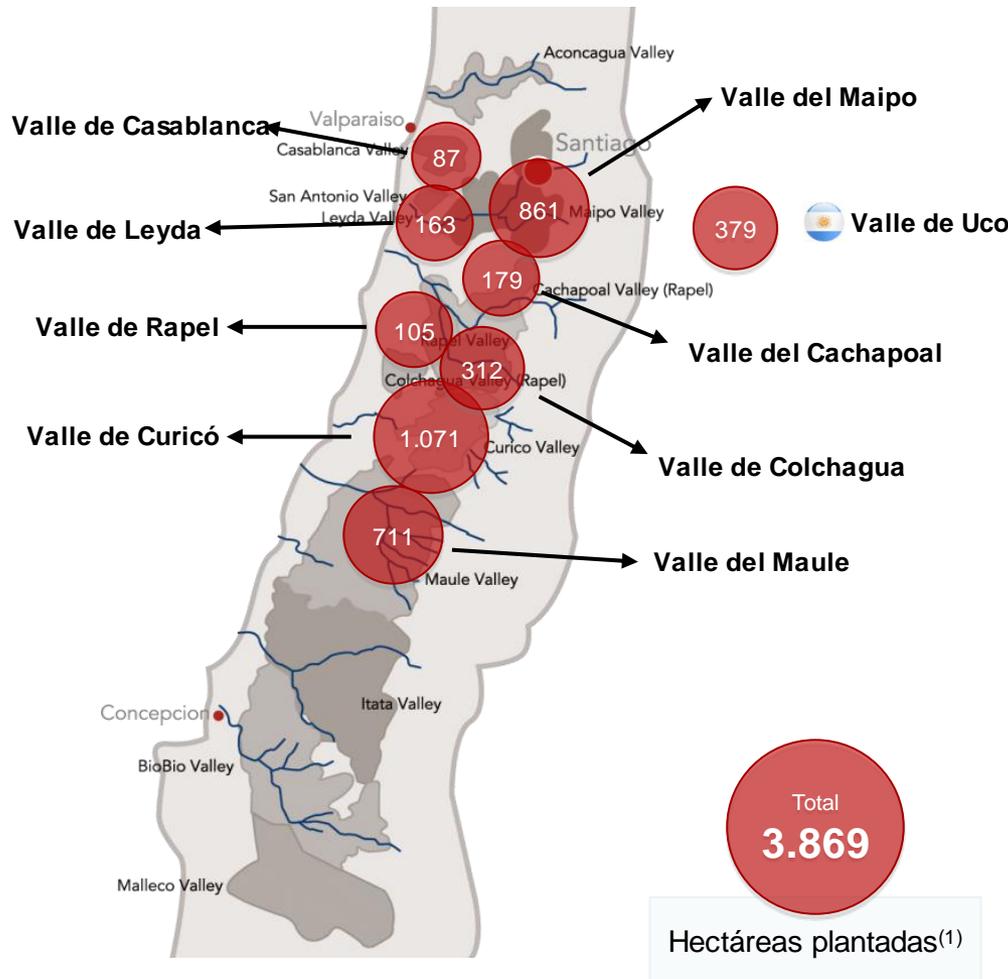
VIÑAMAR
Casablanca Valley D.O.



FINCA LA CELIA
RODEGA TAMARI



Con presencia en principales valles vitivinícolas de Chile



Bodega	Capacidad Envasado Máx. (MMC9L/año)	Capacidad Bodega Vinos (MM Lt)
Molina	7,0	38,8
Lontué	7,4	13,3
Isla de Maipo	2,0	27,5
La Celia	0,9	7,4

Nota: No considera las plantas de Santa Helena, Grandes Vinos de San Pedro (Totihue) ni Viñamar en Casablanca.

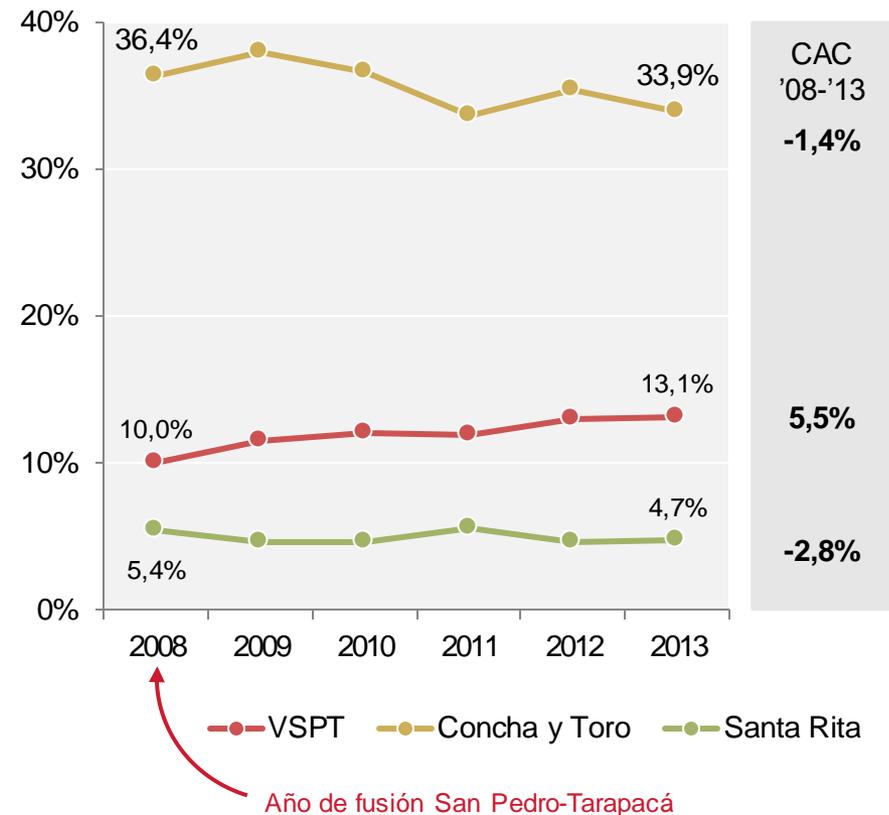
Viña	Hectáreas plantadas
San Pedro	2.342
Tarapacá	600
Santa Helena	89
Viña Mar/Casa Rivas	295
Leyda	163
Subtotal Chile	3.490
Finca La Celia	379
Total VSPT	3.869

(1) Las hectáreas plantadas incluyen las productivas y en inversión

Destacado desempeño de VSPT en el mercado internacional...

Exportaciones vino embotellado y envasado 2013 ⁽¹⁾		
Empresa	Ventas (MMUS\$)	Volumen (Miles cajas 9L.)
Viña Concha y Toro	457,7	17.430
Viña San Pedro Tarapacá	166,5	6.716
Viña Santa Rita	85,6	2.404
Viña Santa Carolina	60,6	2.508
Viña Luis Felipe Edwards	58,9	2.383
Viña Errázuriz	45,6	949
Viña Montes	36,5	611
Viña Undurraga	24,2	788
Viña Carta Vieja	24,0	947
Otros	539,2	16.643
Total	1.498,8	51.384

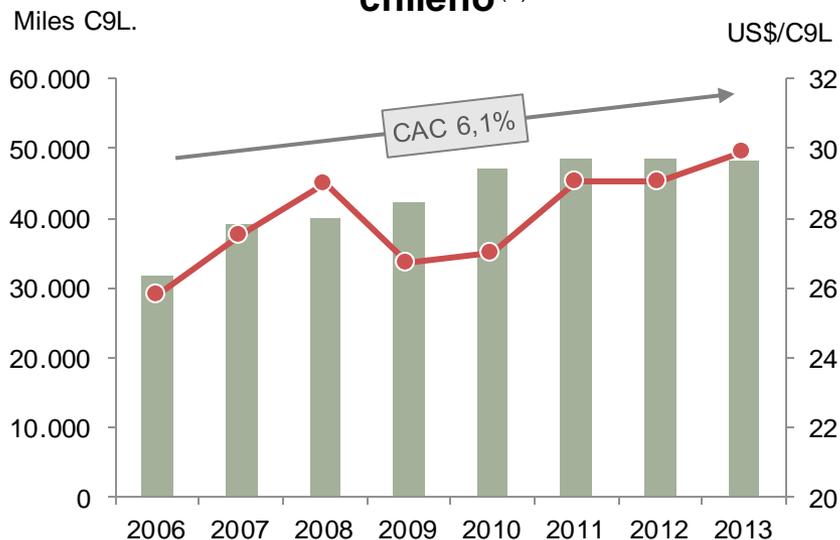
Market Share (volumen exportaciones vino embotellado y envasado)



(1) Vinos de Chile

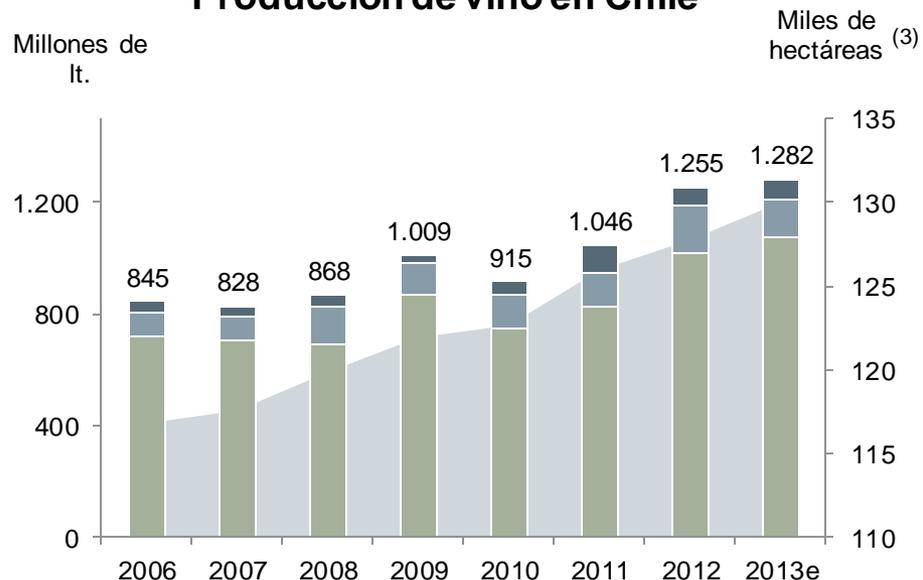
... en una industria vitivinícola chilena que ha seguido creciendo...

Exportación de vino embotellado chileno⁽²⁾



—●— Precio promedio

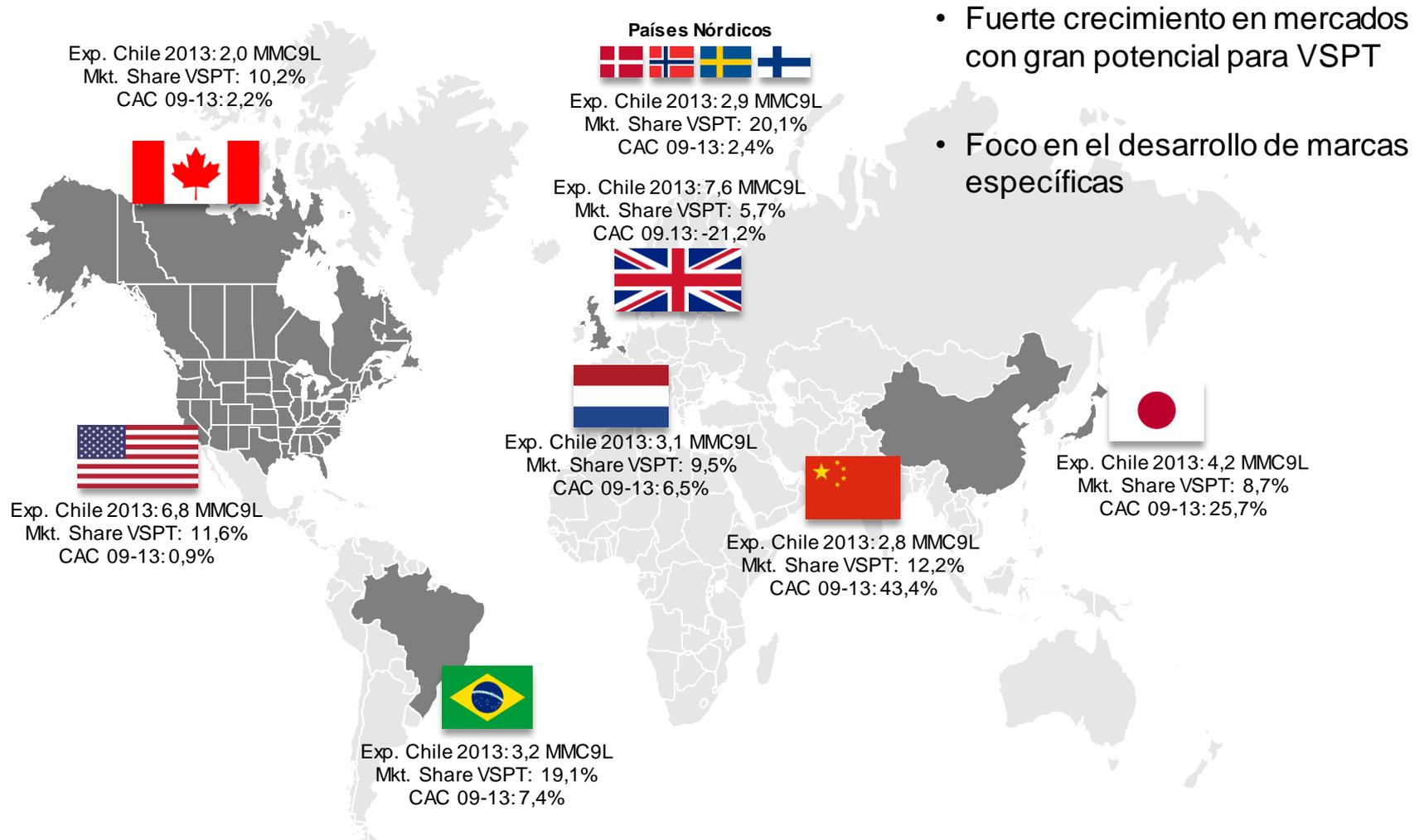
Producción de vino en Chile⁽¹⁾



■ Vinos de mesa ■ Vinos sin D.O.
 ■ Superficie plantada (eje der.) ■ Producción Total

(1) ODEPA
 (2) Vinos de Chile
 (3) Vinos con Denominación de Origen

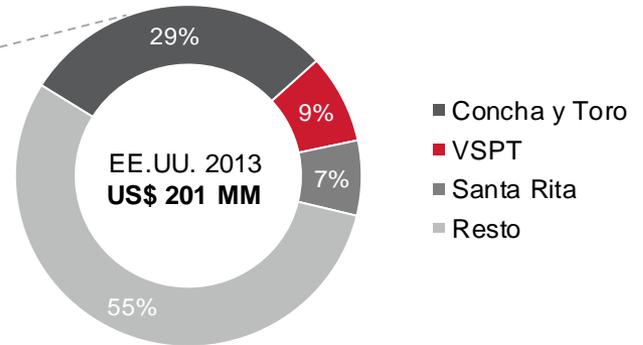
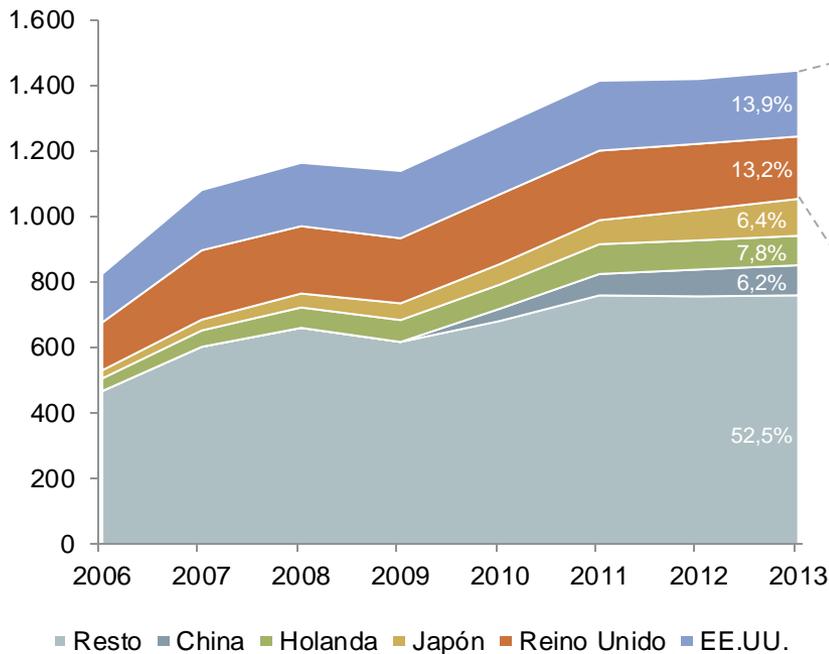
Plan de expansión internacional



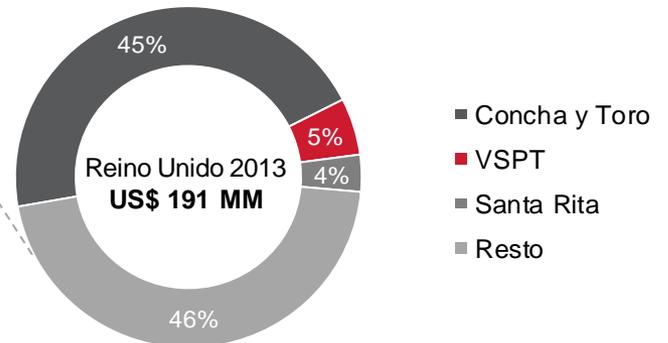
- Fuerte crecimiento en mercados con gran potencial para VSPT
- Foco en el desarrollo de marcas específicas

Oportunidad de crecimiento en los dos principales mercados para Chile

Exportaciones de vino embotellado por país (miles de US\$)

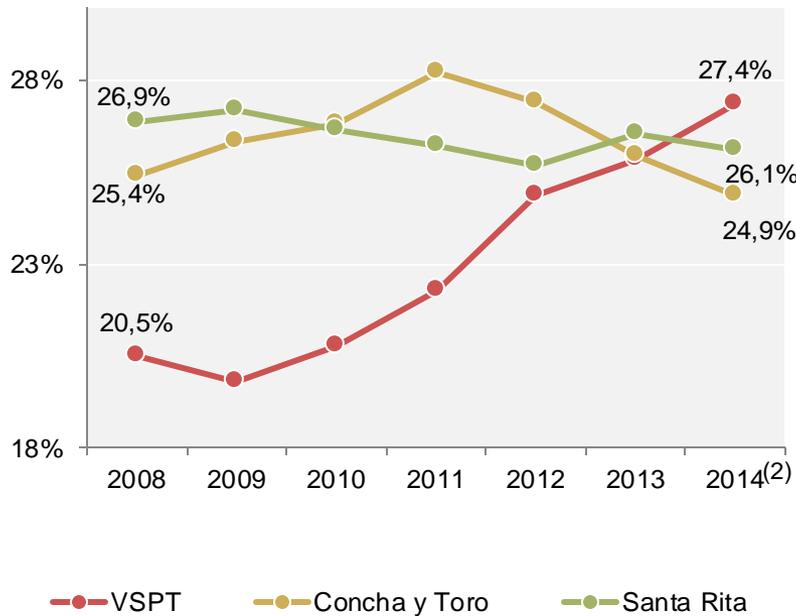


EE.UU. y Reino Unido concentran el 27% de las exportaciones de vino embotellado de Chile en 2013

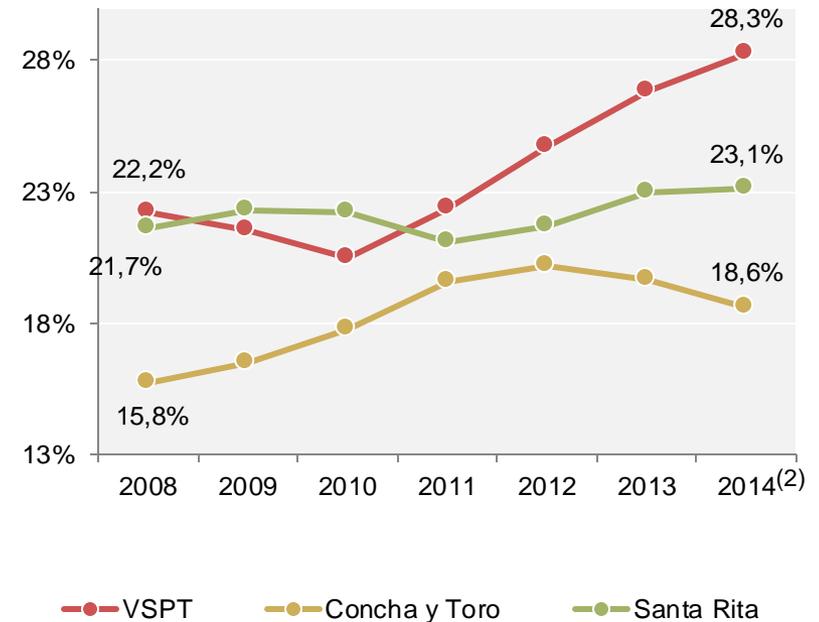


Alcanzando el liderazgo en el mercado doméstico...

Market Share ⁽¹⁾
(valor ventas domésticas)



Market Share ⁽¹⁾
(volumen botellas finas)



(1) AC Nielsen
(2) 2014 bimestres: dic/ene + feb/mar

...basado en la calidad y reconocimiento de nuestros vinos

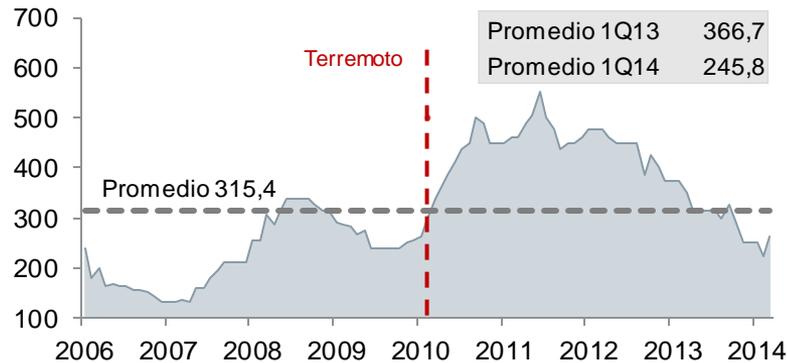


Viña								
Vino	1865 Single Vineyard Cabernet Sauvignon	Tierras Moradas Carmenère	Gran Reserva Carmenère	Santa Helena Selección del Directorio Gran Reserva	Gran Reserva Cuveé Carmenère	Rosé	Reserva Syrah	Lot 21 Pinot Noir
Premios	2011: 93 pts. AWOCA ¹ 2011: 91 pts. Wine Spectator	2013: Top Wine Wine Spectator	2008: Top Value Wine Spectator 2008: Gold Medal IWC ² 2007: 90 pts. Robert Parker	2011: 87 pts. "Best Buy" Wine Enthusiast	2011: Gran Medalla de Oro, Concurso Mundial de Bruselas 2010: Medalla de Oro, Concurso Mundial de Bruselas	2013: Medalla de Oro, Concurso Mundial de Bruselas	2010: Regional Trophy, Decanter Wine World Awards	2013: 92 Pts. Wine Advocate

(1) Annual Wines of Chile Awards
(2) International Wine Challenge

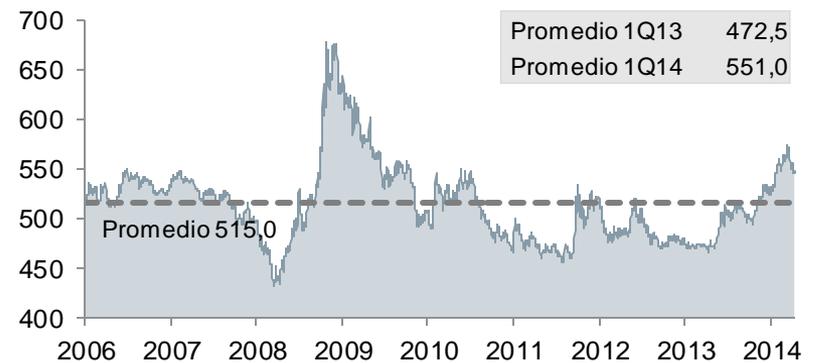
Financieramente la industria comienza a enfrentar un ciclo más positivo

Costo de la uva (\$/lt.)⁽¹⁾



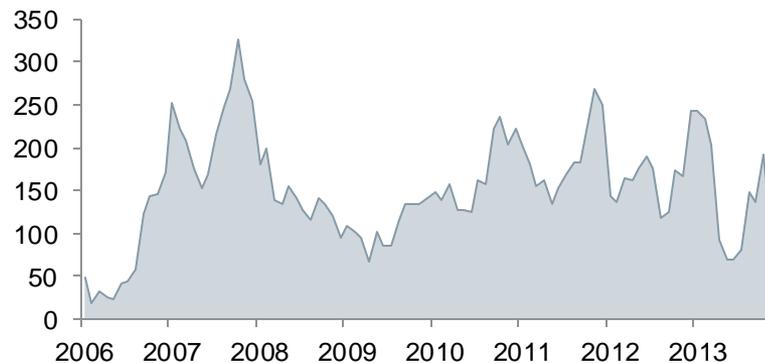
■ Cabernet granel, precio productor

Tipo de cambio observado (\$/US\$)⁽²⁾



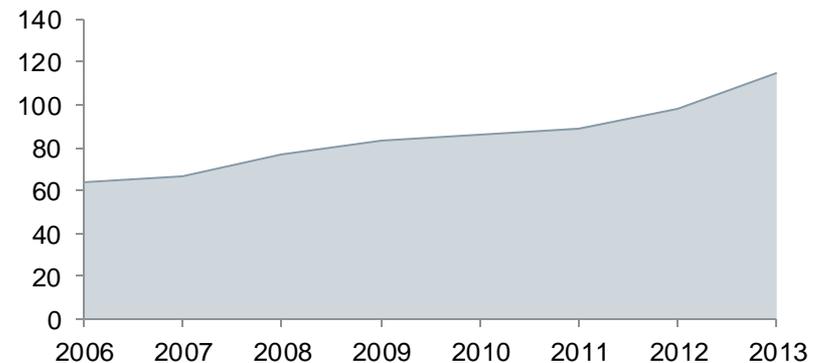
■ Dólar de Estados Unidos (Observado)

Costo de la energía (US\$/MWh)⁽³⁾



■ Costo Marginal SIC US\$/MWh

Costo flete doméstico (\$/lt)⁽⁴⁾

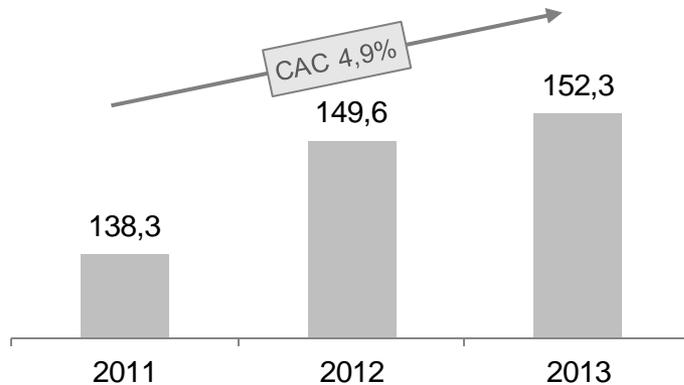


■ Flete Doméstico (\$/Lt)

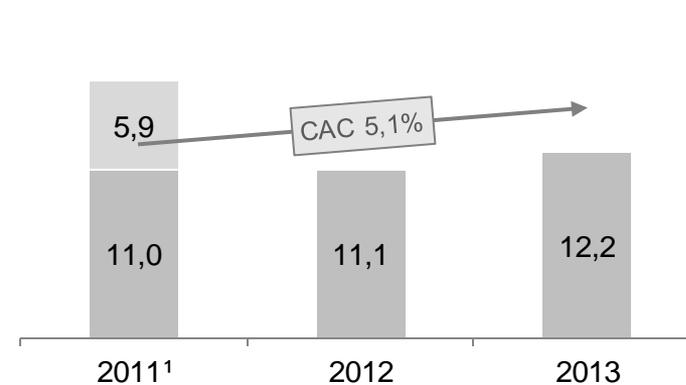
(1) ODEPA
 (2) Banco Central de Chile (14 – abr – 2014)
 (3) Comisión Nacional de Energía
 (4) Información Interna VSPT

A pesar del complejo escenario externo, en los últimos años hemos crecido...

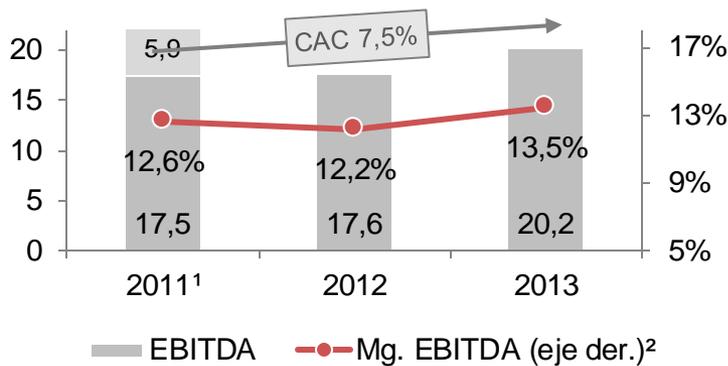
Ventas (MMM\$)



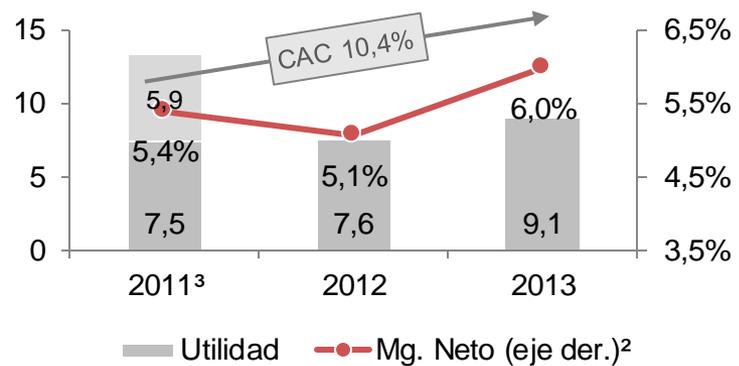
Resultado Operacional (MMM\$)



EBITDA (MMM\$)



Utilidad (MMM\$)



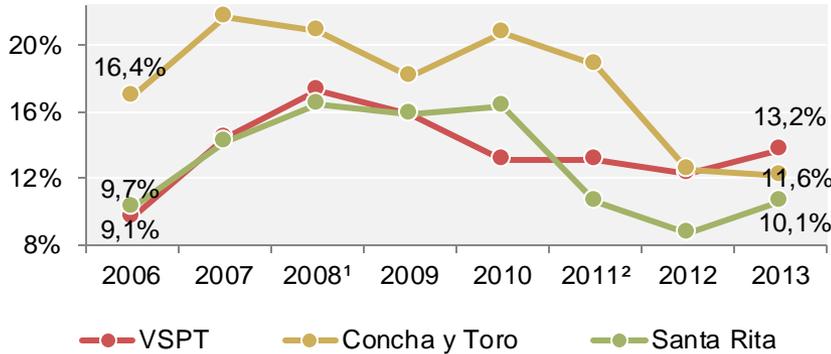
(1) \$5,9MMM corresponden a indemnización por Terremoto de 2010

(2) Márgenes no consideran indemnización por Terremoto de 2010

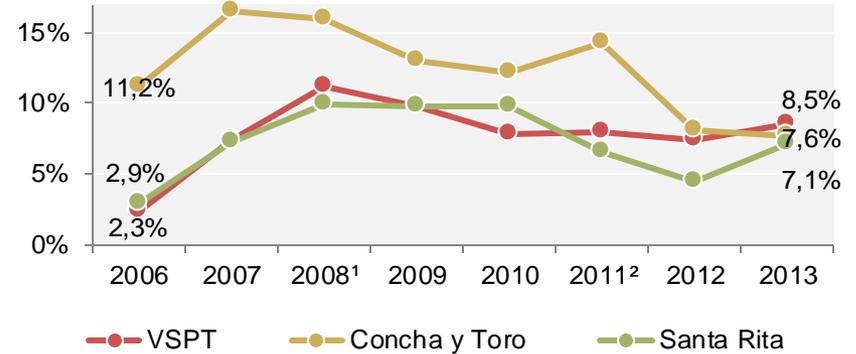
(3) Indemnización por Terremoto de 2010 no ajustada por impuestos

.... Con un destacado resultado en términos relativos y absolutos....

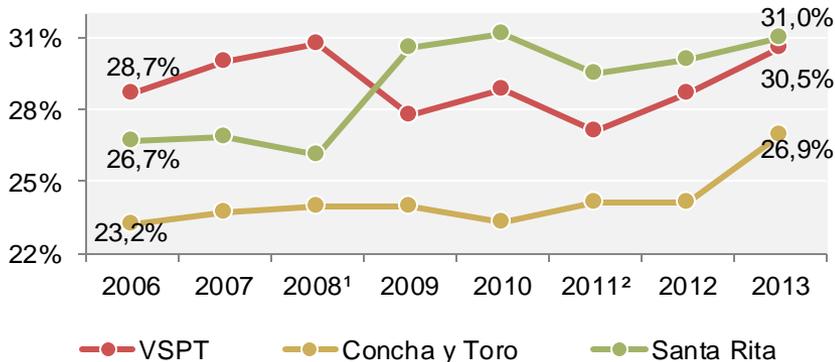
Margen EBITDA



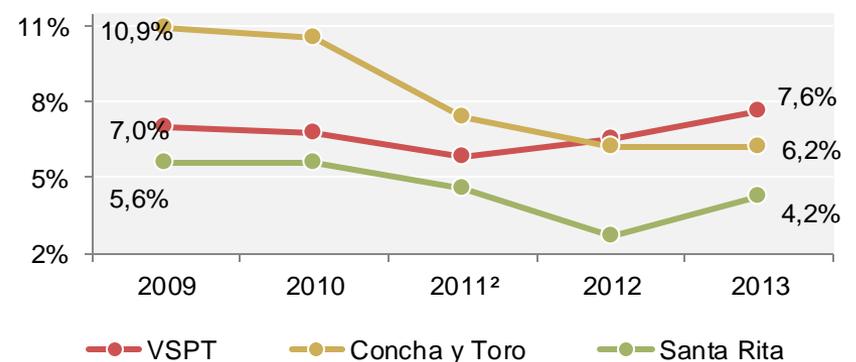
Margen Operacional



GAV/Ventas



ROCE⁽³⁾



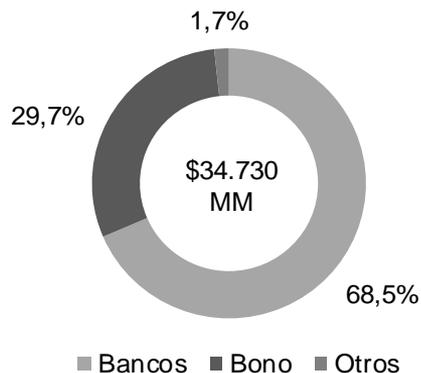
(1) Incluye 4to trimestre Viña Tarapacá

(2) No considera indemnización por Terremoto de 2010 (\$5,9MMM)

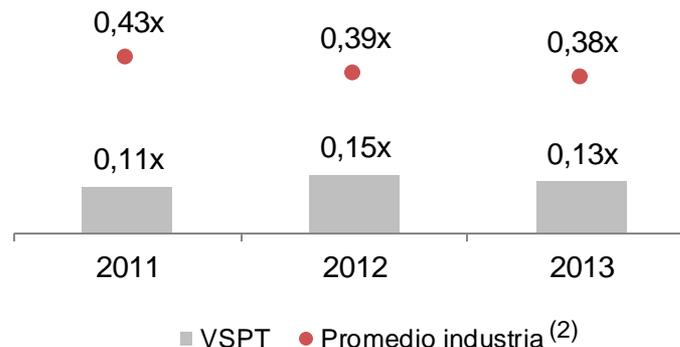
(3) Información Interna VSPT

... Y con una solvente posición financiera

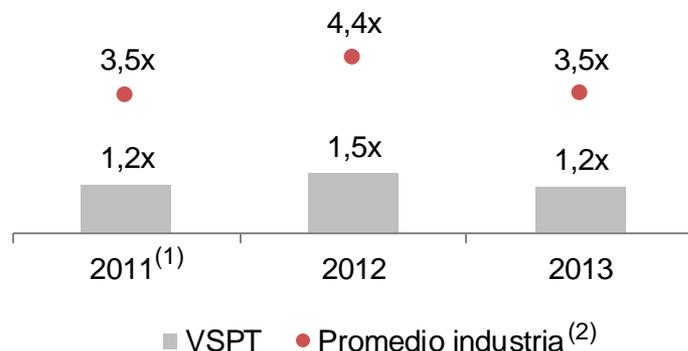
Deuda por tipo (Dic-2013)



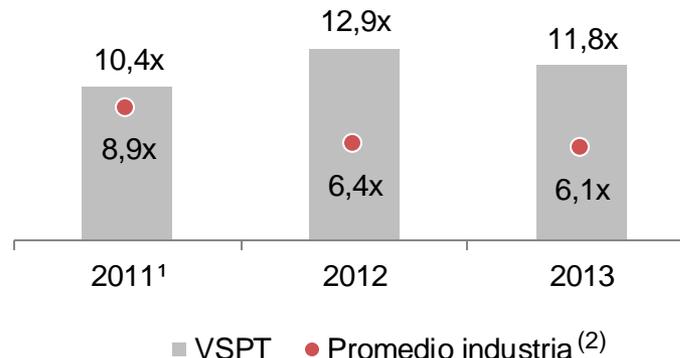
Deuda Neta/Patrimonio



Deuda Neta/EBITDA



Cobertura Gastos Financieros



(1) No considera indemnización por Terremoto de 2010
 (2) Promedio industria considera Concha y Toro y Santa Rita

Sólido gobierno corporativo



Presidente

Pablo Granifo Lavín
Ingeniero Comercial
Presidente Banco de Chile



Vicepresidente

René Araneda Largo
Ingeniero Comercial
Presidente Vinos de Chile



Directores

Carlos Mackenna Iñiguez
Ingeniero Civil
Director Independiente



Felipe Joannon Vergara
Ingeniero Comercial
Presidente SAAM



Patricio Jottar Nasrallah
Ingeniero Comercial
Gerente General CCU



Jorge Luis Ramos Santos
Contador Auditor y Licenciado en Administración de Empresas
Director CCU (Heineken)



Philippe Pasquet
Factor de Comercio
Director CCU (Heineken)



José Luis Vender Bresciani
Ingeniero Comercial
Presidente Fósforos



Gustavo Romero Zapata
Economista
Vicepresidente Fósforos

Francisco Pérez Mackenna
Ingeniero Comercial
Asesor del Directorio

Atractivos de VSPT

1. Alcanzando el liderazgo en el mercado doméstico
 - Líder en segmento premium y de vinos finos del mercado local
2. Segundo actor chileno de exportaciones con un 13,1% de mercado
3. Balanceado portafolio de vinos reflejado en marcas de alto potencial
4. Oportunidades de crecimiento en exportaciones (Chile & Argentina) y de mayor eficiencia por economías de escala
5. Sólida posición financiera



VSPT

WINE GROUP

CHILE: San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda, Viñamar, Casa Rivas | ARGENTINA: La Celia, Tamarí

Abril 2014